



## REGULAMIN KONKURSU EDUKATOR STYLU 2

### I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady uczestnictwa w Konkursie pod nazwą „Edukator Stylu 2”.
2. Organizatorem konkursu i fundatorem nagród jest Duka Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: al. Niepodległości 18, 02-653 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000009200, wysokość kapitału zakładowego 5.560.000,00 PLN, REGON: 014841616, NIP: 527-22-07-433, zwana dalej Organizatorem.
3. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs adresowany jest do pełnoletnich osób fizycznych, które spełnią warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie, z wyłączeniem pracowników Organizatora oraz z podmiotów bezpośrednio zaangażowanych w organizację Konkursu i ich pracowników, przy czym przez „pracowników” rozumie się także osoby fizyczne stale świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej. Wyłączenia, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, obejmują także małżonków, zstępnych, wstępnych i rodzeństwo wyżej wymienionych osób.
5. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 roku o grach i zakładach wzajemnych (tekst jednolity: Dz. U. 2004 r. Nr 4 poz. 27 ze zm.).
6. Regulamin konkursu dostępny jest na stronie [www.dukapolska.com](http://www.dukapolska.com) oraz w siedzibie Organizatora.
7. Wszelkich informacji i wyjaśnień w sprawach konkursu udziela działający na zlecenie Organizatora - Koordynator Konkursu Agencja Marketingu Zintegrowanego Public Bridge Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu adres: Plac Wolności 7/505, 50-001 Wrocław, zwana dalej Koordynatorem.
8. Konkurs jest prowadzony w terminie od 1 września 2011 do 21 maja 2012 r.
9. Kupony rabatowe, przyznawane finalistom poszczególnych etapów konkursu, nie dotyczą ekspresów do kawy i artykułów elektrycznych marek: Kenwood, De Longhi i Krups, oraz nie łączą się z innymi obowiązującymi promocjami.
10. Udział w konkursie jest nieodpłatny.
11. Konkurs składa się z 2 etapów:
  - a) etap I - trwa od 1 września do 30 listopada 2011, jego celem jest wyłonienie 2000 kandydatów do tytułu Edukatora Stylu
  - b) etap II - trwa od 1 grudnia 2011 do 29 lutego 2012, jego celem jest wyłonienie co najmniej 108 Edukatorów Stylu spośród osób wyłonionych w etapie I.
12. Rozstrzygnięcie Konkursu, wyłonienie Zwycięzców i ogłoszenie wyników Konkursu odbędzie się w dniu 21 maja 2012 roku za pośrednictwem bloga internetowego [www.edukatorstylu.pl](http://www.edukatorstylu.pl).

## II. Warunki dotyczące Etapu I

1. Warunkiem uczestnictwa w I etapie konkursu jest prawidłowe wypełnienie aplikacji zgłoszeniowej do udziału w Konkursie oraz jej skuteczne doręczenie Organizatorowi w terminie od dnia 1 września 2011 do dnia 31 października 2011r.
2. Doręczenie aplikacji następuje poprzez wysłanie jej w postaci elektronicznej za pośrednictwem formularza aplikacji umieszczonego na stronie internetowej [www.edukatorstylu.pl/aplikacja](http://www.edukatorstylu.pl/aplikacja) albo poprzez pozostawienie wypełnionej aplikacji w wersji papierowej oraz jej wrzucenie do urny konkursowej znajdującej się w sklepie Organizatora.
3. Lista sklepów Organizatora znajduje się pod adresem: <http://dukapolska.com/salony-firmowe>.
4. Prawidłowo wypełniona aplikacja zgłoszeniowa do udziału w Konkursie powinna zawierać czytelnie wypełnione wszystkie pola informacyjne, w tym:
  - a) imię i nazwisko Uczestnika,
  - b) miasto zamieszkania Uczestnika,
  - c) wykształcenie Uczestnika,
  - d) wiek Uczestnika,
  - e) zawód Uczestnika,
  - f) adres korespondencyjny Uczestnika, w tym: ulica, nr domu i/lub nr mieszkania, kod pocztowy, nazwa miejscowości,
  - g) adres e-mail Uczestnika,
  - h) nr telefonu Uczestnika,
  - i) wyrażenie zgody na gromadzenie, przetwarzanie oraz wykorzystywanie podanych przez Uczestnika danych osobowych i informacji przez Organizatora konkursu w celach statystycznych i marketingowych, zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (tekst jednolity z dnia 17 czerwca 2002 roku, Dz.U. nr 101, poz. 926),
  - j) podpis Uczestnika,
  - k) wskazane zainteresowania Uczestnika,
  - l) informację, z jakich źródeł Uczestnik dowiadyuje się o nowych trendach w wystroju wnętrz,
  - m) informację, z jakich źródeł Uczestnik czerpie inspiracje kulinarne,
  - n) informację o ulubionej potrawie kulinarnej Uczestnika,
  - o) informację w zakresie znajomości marek lub producentów produktów wyposażenia wnętrz,
  - p) informację o tym, jak często Uczestnik odwiedza sklepy z produktami wyposażenia wnętrz,
  - q) informację o tym, jak często Uczestnik odwiedza sklepy Organizatora konkursu,
  - r) wskazanie sklepu Organizatora, który Uczestnik odwiedza najczęściej,
  - s) informację o tym, jak często Uczestnik zmienia lub uzupełnia wystrój wnętrz w swoim domu,
  - t) wskazanie najważniejszego kryterium zakupu, jakim kieruje się Uczestnik,
  - u) informację o tym, czy znajomi Uczestnika interesują się stylizacją wnętrz,
  - w) informację o tym, czy znajomi Uczestnika lubią gotować,

- x) informację o tym, czy Uczestnik doradza znajomym w zakresie stylizacji wnętrz,
- y) informację o tym, czy Uczestnik wymienia się ze swoimi znajomymi przepisami kulinarnymi,
- z) informację o tym, czy Uczestnik podarowałby swoim znajomym prezent wybrany z asortymentu Organizatora,
- ż) informację o tym, w jaki sposób Uczestnik spędza czas wolny ze swoimi znajomymi.

### III. Warunki dotyczące Etapu II

1. Warunkiem uczestnictwa w II etapie konkursu jest zwycięstwo w I etapie konkursu, odebranie od Organizatora przesyłki dedykowanej zwycięzcom I etapu konkursu oraz skuteczne przesłanie do Organizatora pracy konkursowej, która spełnia poniższe kryteria:
  - a) składa się z co najmniej 5 autorskich fotografii obrazujących samodzielnie przygotowaną przez Uczestnika oprawę kulinarnej uczy, serwowanych podczas niej potraw i stylizację wnętrza wokół stołu, zawierających łącznie co najmniej 3 produkty nabyte w sklepie DUKA,
  - b) zawiera nadany przez Uczestnika tytuł pracy konkursowej,
  - c) zawiera opis pracy konkursowej nieprzekraczający 1500 znaków ze spacjami.
5. Pracę konkursową należy doręczyć Organizatorowi w terminie od 1 grudnia 2011 r. do dnia 29 lutego 2012 r., za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: konkurs@edukatorstylu.pl lub pocztą tradycyjną na adres Koordynatora: Public Bridge Sp. z o.o., ul. Armii Krajowej 6a/4, 50-541 Wrocław, z dopiskiem „Edukator Stylu 2”.
6. Każdy Uczestnik II etapu konkursu, którego praca zostanie skutecznie doręczona Organizatorowi, zgodnie z pkt. 5 powyżej, otrzyma od Organizatora lub Koordynatora potwierdzenie odbioru pracy konkursowej poprzez pocztę e-mail na adres wskazany w aplikacji konkursowej wypełnionej jako zgłoszenie do I etapu konkursu, w terminie 5 dni od otrzymania pracy konkursowej.
7. Osoby biorące udział w Konkursie mogą posiadać tylko jedno konto konkursowe o unikalnym adresie e-mail.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Etapu II Konkursu pracy konkursowej, w szczególności w przypadku:
  - a) niedopełnienia warunków, o których mowa w punkcie 5 powyżej,
  - b) zawarcia w niej treści, która nie jest związana z tematyką konkursu,
  - c) zawarcia w treści jej opisu, treści naruszającej prawo bądź godzącej w dobre obyczaje, która może naruszać ogólnie przyjęte normy moralności, w szczególności obrażać uczucia religijne, stanowić wyraz dyskryminacji, zawierać treści wulgarne, obraźliwe.

### IV. Rozstrzygnięcie Konkursu i nagrody

1. W ramach Etapu I, Organizator i Koordynator wyłonią spośród aplikacji zgłoszeniowych wypełnionych zgodnie z pkt. 4 Działu II Regulaminu, 2000 aplikacji, na podstawie informacji zebranych w aplikacjach zgłoszeniowych do Konkursu.
2. W I etapie Konkursu zostaną przyznane następujące nagrody:
  - a) 2 000 nagród, którymi są zestawy 4 łyżeczek do przystawek SHOW o wartości 39,90 złotych każdy,
  - b) 2 000 kuponów rabatowych 50% do realizacji w sklepach DUKA w całej Polsce do wykorzystania w terminie do 29 lutego 2012 roku.
3. Jury Konkursowe II etapu Konkursu składać się będzie z:
  - a) Przedstawicieli Organizatora,
  - b) Edukatorów Stylu 2010,
  - c) Bloggerów zaproszonych do grona jury przez Organizatora.

4. Każdy członek Jury będący przedstawicielem Organizatora i Edukatorem Stylu 2010, który zadeklarował udział w Jury, wybierze spośród wszystkich prac konkursowych doręczonych Organizatorowi przez zwycięzców Etapu I 108 najlepszych prac konkursowych, kierując się przy wyborze subiektywną oceną. Każda wybrana przez członka Jury praca konkursowa otrzyma wyrażoną w punktach od 1 do 108 ocenę, przy założeniu, że najlepsza praca otrzymuje największą liczbę punktów.
5. Każdy Blogger będący członkiem Jury, wybierze spośród otrzymanych od Organizatora prac konkursowych 10 najlepszych, przyznając im kolejno punkty od 1 do 10, przy założeniu, że najlepsza praca konkursowa otrzymuje największą liczbę punktów.
6. Każdy Blogger będący członkiem Jury, poza Programem, może jednocześnie zaprosić do oceny wybranych przez siebie 10 najlepszych prac konkursowych swoich czytelników. Jedna praca konkursowa wskazana jako najlepsza większością głosów czytelników danego bloga, otrzymuje wyróżnienie specjalne w Programie Edukator Stylu 2, a jej autor otrzymuje nagrodę od Organizatora w postaci żeliwnego woka GOURMAND marki DUKA. Wyniki głosowania czytelników są przekazywane Organizatorowi przez Blogera.
7. Kryteria oceny są subiektywne i zależą wyłącznie od preferencji członków Jury.
8. Wszystkie punkty przyznane przez wszystkich członków jury zostaną podliczone przez Koordynatora Konkursu.
9. Zwycięskie prace zostaną wyłonione na podstawie punktacji przyznanej przez członków Jury.
10. Prace zwycięskie to prace, które łącznie otrzymają najwięcej punktów od wszystkich członków Jury.
11. Dnia 18 maja 2012 Organizator dokona podliczenia liczby punktów otrzymanych przez poszczególne prace i ogłosi wyniki konkursu 21 maja 2012 roku na łamach bloga [www.edukatorstylu.pl](http://www.edukatorstylu.pl)
12. Organizator zastrzega sobie prawo do wyłonienia dodatkowych zwycięzców.
13. Członek Jury nie może być jednocześnie Uczestnikiem Konkursu.
14. W II etapie konkursu zostaną przyznane następujące nagrody:
  - a) 1 nagroda główna, jaką jest karta upominkowa o wartości 5000 złotych do wykorzystania w sklepach należących do Organizatora,
  - b) 1 nagroda drugiego stopnia, jaką jest karta upominkowa o wartości 3000 złotych do wykorzystania w sklepach należących do Organizatora,
  - c) 1 nagroda trzeciego stopnia, jaką jest karta upominkowa o wartości 2000 złotych do wykorzystania w sklepach należących do Organizatora,
  - d) co najmniej 105 nagród dodatkowych, jakimi są karty upominkowe o wartości 200 złotych do wykorzystania w sklepach należących do Organizatora.
15. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania wyróżnień oraz nagród specjalnych.
16. Nagrody konkursowe nie podlegają zamianie na ich równowartość pieniężną. Uprawnienie do nagrody nie może być przeniesione na osobę trzecią.
17. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania nagrody z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności w przypadku, gdy dane zgłoszone przez Uczestnika w aplikacji do konkursu okażą się nieprawdziwe lub niepoprawne.
18. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania nagrody z uwagi na brak kontaktu z Uczestnikiem lub z innych powodów niezależnych od Organizatora, w szczególności za działania firmy dostarczającej przesyłki z nagrodami niniejszego Konkursu.
19. Nagrody dostarczone zostaną Zwycięzcom przesyłką kurierską lub za pośrednictwem Poczty Polskiej (na terenie Polski) najpóźniej do dnia 31 września 2012 r. Koszt wysyłki nagród pokrywa Organizator.

## V. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania konkursu na adres Koordynatora Konkursu, jednak nie później niż 14 dni po ostatecznej dacie ogłoszenia zwycięzców konkursu tj. do 4 czerwca 2012. Decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje zgłoszone po wskazanym terminie nie będą rozpatrywane.
2. Pisemne reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Organizator w terminie 5 dni od otrzymania reklamacji rozpatrzy zgłoszoną reklamację i pisemnie poinformuje zgłaszającego o zajęтым stanowisku. Decyzja Organizatora jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
4. Zwycięzcy konkursu nie mogą skutecznie domagać się od Organizatora wydania nagrody, jeżeli upłynęło 60 dni od daty wskazanej w punkcie 4 Działu IV Regulaminu, a zwycięzca nie odebrał nagrody w wyznaczonym terminie z przyczyn niezależnych od Organizatora. Po tym terminie nagroda przepada na rzecz Organizatora.

## VI. Odpowiedzialność

1. Organizator nie jest odpowiedzialny za brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie wskutek problemów technicznych z przesłaniem danych ani nie gwarantuje, że strony sieci internetowej będą wolne od zakłóceń i błędów. Organizator nie bierze odpowiedzialności za jakąkolwiek utratę danych lub uszkodzenia podczas lub po transmisji.
2. Wysłanie zgłoszenia konkursowego następuje na wyłączną odpowiedzialność uczestników.
3. Organizator i Koordynator nie ponoszą odpowiedzialności za niedostarczenie w terminie prac konkursowych z winy Uczestnika i/lub usługodawcy w zakresie przesyłu danych drogą tradycyjną i elektroniczną.
4. Naruszenie regulaminu powoduje utratę prawa uczestnictwa w Konkursie oraz utratę prawa do otrzymania jakiegokolwiek nagrody.

## VII. Prawa autorskie

1. Organizator działając na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego, zastrzega, że z chwilą odbioru pracy konkursowej nabywa całość autorskich praw majątkowych do nagrodzonych odpowiedzi na pytanie konkursowe, stanowiących utwory w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.06.90 631 z późn. zm.), na wszelkich znanych w chwili nabycia polach eksploatacji, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
  - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworów oraz ich opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - b) w zakresie obrotu oryginałami utworów oraz ich opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwory utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczanie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - c) w zakresie rozpowszechniania utworów oraz ich opracowań w sposób inny niż opisany w pkt. a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, reemitowanie rozpowszechnianie w prasie, w sieci internetowej, na plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach promocji lub reklamy;
  - d) swobodne używanie i korzystanie z utworów oraz ich pojedynczych elementów w zakresie reklamy, promocji lub oznaczenia towarów, dokonywane przez Fundatora, oraz Zleceniodawcę.
2. Uczestnik udziela Organizatorowi zgody na:
  - a) rozpowszechnianie zgłoszonych do konkursu prac konkursowych wraz z opisem;
  - b) modyfikowanie tekstów w całości lub części oraz dokonywanie ich opracowań w całości lub części, w szczególności prawo do korekty, przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji poszczególnych elementów utworów lub całości;

- c) wykonywanie zależnych praw autorskich;
  - d) decydowanie o pierwszym publicznym udostępnieniu otrzymanej pracy konkursowej.
3. Uczestnik zobowiązuje się w ww. zakresie do niewykonywania w stosunku do Organizatora lub jego następców prawnych do przysługujących mu do utworu autorskich praw osobistych wymienionych w art.16 z dn. 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.06.90.63 z późn. zm.) oraz do zwolnienia Organizatora z odpowiedzialności w przypadku, w którym majątkowe prawa autorskie do zgłoszonej pracy konkursowej nie należałyby do Uczestnika.

## **VIII. Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator konkursu.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu podlegają ochronie zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2002 r., nr 101, poz. 926 z późn. zm.) oraz zbierane są i przetwarzane wyłącznie na potrzeby promocji i przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców, ogłoszenia wyników oraz realizacji i wydania nagród. Zebrane dane mogą być udostępniane podmiotom wskazanym w przepisach prawa.
3. Zgodnie z art. 24 ust.1 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych Organizator informuje Uczestników, iż ich dane osobowe będą przechowywane i przetwarzane, na podstawie wyrażonej dobrowolnie przez Uczestnika zgody, wyłącznie w związku z wykonywaniem postanowień niniejszego Regulaminu oraz w celu przesyłania uczestnikom materiałów reklamowych, informacji o kolejnych konkursach i akcjach promocyjnych oraz badań ankietowych organizowanych przez Organizatora. Organizator informuje także, iż każdemu z Uczestników przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.

## **IX. Postanowienia końcowe**

1. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Konkursu określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie Konkursu. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie [www.dukapolska.com/regulamin](http://www.dukapolska.com/regulamin) w sekcji konkursowej.
2. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu, z zastrzeżeniem, że uprawnienia Uczestników nabyte przed dokonaniem zmiany będą w pełni respektowane.
4. Zmieniony regulamin będzie obowiązywał od czasu opublikowania go na stronie internetowej [www.dukapolska.com](http://www.dukapolska.com).
5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
6. Sądem właściwym do rozpatrywania wszelkich sporów wynikłych w związku z Konkursem jest sąd właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.